

Eleştirel Medya Yorumcusu Nasıl Olunur?

1. Haber mantığının temel gündemini anlayın.

Her zaman aklınızda tutmanız gereken en önemli şey, ana akım haber basınının haber üretirken en önem verdiği unsur, belirli bir okuyucu kitlesinin inanç, değer ve ön yargılarına uygun haber üretmek onlara “ satmaktır” , onları eğitmek değildir. Belirli bir okuyucu kitlesine “satılacak” olan haberler, her zaman onların görüşlerine ve düşünce, değer, yargı sistemlerine uygun olarak kurgulanmalıdır.

Bunun için dikkat edilmesi gerekenler şöyledir:

- Okuyucu kitlesi ne tür haberler ister?
- Haberde kendileriyle ilişkilendirebilecekleri öğeler nelerdir?
- Haberin ana başlıkları ve önde gelen fikirleri nasıl kurgulanmalıdır?
- Bu habere ne kadar yer ve zaman ayrılmalıdır?
- Haber, diğer haberlerle ve okuyucuların dünya görüşleriyle nasıl bağdaştırılabilir?
- Haber, nasıl “profesyonel” gözükecek şekilde sunulabilir? (tarafsız, yanlı olmayan, yalnızca olayları yansıtıyormuş gibi)

2. Haber oluşturmak için kişinin kendi mantığını kullanması; haberin önce parçalara ayrılarak daha sonra kendi zihninden alternatif görüşlere de yer vererek yeniden kurgulanması.

Kişi, önce haber basınının gündemini anlayıp, daha sonra da haber kurgulanırken kullanılan kriterleri göz önünde bulundurarak (neyin haber değeri olduğu, hangi haberlere yer verileceği, nasıl en yüksek reyting ya da tiraj almak üzere aktarılacağı) eleştirel bir medya yorumcusu olabilir. Bu yetiye sahip okuyucular, haberdeki ulusal, sosyal ve siyasi vurguları ve gündemi kolayca değerlendirebilirler. Satır aralarını da okuyabilmeyi ve haberleri zihinlerinde **aktarıldığı** gibi değil de farklı görüşlere dayanarak **aktarabileceği** gibi de kurgulayabilirler.

İçerik, Kritik Düşünme (Linda Elder) kitabından alınmıştır.